

PLAN ESTRATÉGICO ASOCIACIONES JUVENILES 2023-2027

- PLAN ESTRATÉGICO: DOCUMENTO QUE SIRVE PARA DAR CONTINUIDAD
- PERSONA VÉRTICE - NOMBRE, EMAIL, TELÉFONO
- CALENDARIO
- WEB
- CRITERIOS DE VALORACIÓN
- EJEMPLO PLAN ESTRATÉGICO - VUESTRO PLAN 2019-2023
- SESIÓN DE MENTORING



The screenshot shows a website for 'Fundación Pineda' with a navigation menu including 'LA FUNDACIÓN', 'PROYECTOS', 'INSCRIPCIONES', 'NOTICIAS', 'COLABORA', 'CONTACTO', and 'PORTAL DE TRANSPARENCIA'. The main content area features the 'ENFOCCUS' logo, a photograph of people in a meeting, and a section titled 'PLANES ESTRATÉGICOS 2023-2027'. Below the title, there are three paragraphs of text and a 'CALENDARIO DE TRABAJO' section. The FPE logo is visible in the bottom right corner of the page.

fundación Pineda

ENFOCCUS

PLANES ESTRATÉGICOS 2023-2027

En 2019 se realizó un proceso de formación para facilitar que varias asociaciones realizaran su plan estratégico. Fue una buena experiencia: ayudó a reflexionar, a cohesionar a asociados, monitores, staff, y a tener objetivos compartidos claros, asequibles e ilusionantes.

Desde entonces han pasado muchas cosas, entre otras, la pandemia, que ha supuesto hacer cambios y tomar nuevas medidas con el fin de adaptarse a las circunstancias. Recuperada la normalidad, es momento de mirar al horizonte y plantearse nuevos retos.

En Fundación Pineda tenemos la ilusión de ayudar a las asociaciones en el proceso de elaboración de un nuevo Plan Estratégico 2023-2027. Por esta razón, se han elaborado una serie de documentos y sesiones de apoyo, y se les convoca a un certamen que premiará el mejor Plan Estratégico.

CALENDARIO DE TRABAJO

FPE

abril-maig

TREBALL DE CAMP

Definir i començar accions per **recollir informació**.

Exemples:  -enquestes a associades, monitores i pares -reunions Junta i Comitè -reunions de treball -etc.

27 maig

10.30-12.30

SESSIÓ DE FORMACIÓ

COM ELABORAR UN PLA ESTRATÈGIC (online)

29 maig a 17 juliol

ELABORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

29 MAIG - 30 JUNY
SESSIÓ **MENTORING** HALFWAY (online)

17 DE JULIOL 
DATA LÍMIT D'ENTREGA DEL PLA ESTRATÈGIC

juliol - setembre

ANÀLISI DE LES PROPOSTES



DELIBERACIÓ DEL JURAT

7 octubre

JORNADA FINAL

HORARI: 10.30-18.00

 LLOC PENDENT DE CONFIRMACIÓ

octubre 2023 a 2027

IMPLEMENTACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

NOM DEL CRITERI	DESCRIPCIÓ DEL CRITERI	VALORACIÓ 1 AL 4 1 malament 2 bé 3 molt bé 4 excel·lent
ANÀLISI	S'ha realitzat el quadre DAFO, a on s'expliquen les debilitats i fortaleces des de l'àmbit intern, d'una banda, i les amenaces i oportunitats des de l'àmbit extern, d'altra banda. El document inclou una descripció profunda de la situació actual de l'associació als diferents àmbits que detalla l'esquema del pla estratègic. La perspectiva de l'anàlisi és realista.	
COHERÈNCIA	El Pla Estratègic està dissenyat seguint com a resposta que mira al futur partint de la missió, la visió i els valors de l'entitat, prèviament exposats.	
UNITAT, EXISTÈNCIA D'UN FIL CONDUCTOR	Al llarg del Pla Estratègic es pot trobar un fil conductor en el sentit formatiu, en el sentit estratègic, o bé en un sentit important per a l'entitat actualment.	
IDENTITAT	Presència clara i transversal dels punts essencials de la identitat de l'associació, en concret: - el treball, l'estudi com a pilar del desenvolupament personal i el servei a la societat - la vida i les virtuts cristianes integrades a la persona - el tracte personal a cada associada i a cada família	
SOSTENIBILITAT, PROJECTE DISSENYAT EN TERRENY	El Pla Estratègic presentat té en compte la situació de l'associació en termes de recursos econòmics, de les instal·lacions, les persones que treballen i col·laboren i el seu grau de capacitat per a les funcions demanades. També té un pressupost d'ingressos d'acord amb les despeses que genera.	
CREATIVITAT	Les propostes reflecteixen continuïtat amb l'essència, i a la vegada afany per sortir de les inèrcies que no han tingut bon resultat. És a dir, s'ha pensat fora de la caixa.	
SIMPLICITAT	El Pla Estratègic ha estat pensat de manera senzilla, de fàcil aplicació.	
PROPORCIONALITAT	L'esforç que suposaran les propostes és proporcional als resultats previstos, i també als recursos de què l'associació compta.	
ABAST	Les persones beneficiàries dels objectius i metes del Pla són, d'una banda, veïnes a l'entitat, i d'altra banda, persones que valoren altament les propostes presentades més enllà de la distància a la qual es troben de l'associació.	
IMPACTE	L'impacte de les propostes que està definit, és realista i sòlid, i té uns indicadors que permetran mesurar-ho.	

PREMIO:
PROYECTOS, CURSOS, ACTIVIDADES
DE FUNDACIÓN PINEDA
POR VALOR DE
500€

Con un directivo de unidad de negocio en una multinacional

MENTORING



EN QUÉ CONSISTE

Videollamada de 1h aprox para compartir dudas, consultar, enfocar.



OBJETIVO

- Aprovechar su experiencia directiva y su conocimiento de las asociaciones juveniles.
- Avanzar en temas "estancados", compartir dudas
- Reenfocar o impulsar tras su feedback o consejo.



PROCESO

- Formulario para elegir fecha y horario (14:00h o 19:00h)
- Fijar fecha cuanto antes
- Enviarle: breve información sobre el avance del trabajo, y temas que se quieran compartir, consultar.

PROCESO DE MENTORING

PREPARACIÓN DE LA SESIÓN DE MENTORING:

- Decidir el momento en que aportará más valor: para arrancar, avanzar o terminar el Plan Estratégico
- Registrar en formulario
- Pre-envío de temas a tratar

CONTENIDO DE LA REUNIÓN (propuestas de temas a tratar):

- Temas que queráis hablar, lo ya hecho. Prioridades, lo que está funcionando bien, y qué tiene que mejorar
- Preguntas que os pueden dar idea
 - ¿En qué punto estáis de la elaboración del Plan Estratégico?
 - De las diferentes partes del plan estratégico, ¿hay algunas que queráis discutir porque no sepáis cómo enfocarla, o que sea más importante?
 - Definición de indicadores, parte financiera, objetivos a nivel cuantitativo.

COM ELABORAR UN PLA ESTRATÈGIC

PART 1: ANÀLISI SITUACIÓ ACTUAL

Es tracta de posar per escrit l'estat actual de l'associació. Aquesta part és clau, és aquí on s'hi ha d'invertir més temps.
DAFO: recomanat fer-lo en equip.

A: Anàlisi intern 10 punts:

1. Missió, visió i valors. Raó de ser
2. Qüestions legals
3. Equip de govern
4. Recursos de persones
5. Immoble (ubicació, espais)
6. Situació econòmica
7. Comunicació interna i externa
8. Projecte educatiu
9. Medició de l'impacte, indicadors
10. Promoció

B: Anàlisi DAFO

Recursos interns	Debilitats	Fortaleses
Recursos externs	Amenaces	Oportunitats

PART 2: DEFINICIÓ DELS OBJECTIUS

Encertar els objectius dependrà d'haver fet un bon anàlisi.

Després de l'anàlisi, cal pensar quines són les qüestions prioritàries a resoldre a curt, mig i llarg termini. Segurament hi ha qüestions urgents, i altres no tant. Es tracta de definir cap a on volem dirigir l'activitat del club en els propers 3 anys.

OBJECTIUS:

- Formular-los correctament (començant amb un verb)
- Màxim 3 objectius

ESTRATÈGIES

- Mitjans per assolir l'objectiu, són com un "subobjectiu")
- Màxim 3 estratègies per cada objectiu
- Cada estratègia ha d'especificar:
 - meta que es busca (quan més concreta, millor)
 - accions que es duran a terme
 - indicadors que seguirem per mesurar com anem

OBJECTIU 1	Estratègia 1	Meta
		Accions
		Indicadors
	Estratègia 2	Meta
		Accions
		Indicadors

PART 3.1: PLA D'IMPLEMENTACIÓ

En aquesta darrera part es tracta d'arribar a definir qui es responsabilitza de cada tasca i la data d'inici i finalització de cada objectiu, estratègia o acció.

Es tracta de fer una planificació al llarg dels tres anys per tal de poder anar treballant els diferents temes de forma pautaada, amb ritme i sense pretendre fer tot alhora.

Objectiu 1: xxx		
Estratègies/ Accions	Qui es responsabilitza	Data inici i finalització
Estratègia 1: xxx		
Acció 1: xxx		
Acció 2: xxx		

PART 3.2: CALENDARI FITES

	set-des 2023	gen-jul 2024	set-des 2024	gen-jul 2025	set-des 2025	gen-jul 2026	set-des 2026	gen-jul 2027
QUÈ								
QUI								

GRÀCIES!