



MEMORIA DE PROYECTOS 2019

FUNDACIÓN PINEDA PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE
LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA

ÍNDICE



03

QUIÉNES SOMOS

05

INTELLIGO

06

MASTER HOME

07

ENFOCCUS

08

TRAINING WORLD
YOUTH ALLIANCE

09

FASHION FRAME

10

JULIA'S PROJECT

QUIÉNES SOMOS

MISIÓN

Fundación Pineda está comprometida desde sus inicios a promover, difundir y patrocinar proyectos y actividades que contribuyan **al fomento y desarrollo de la Educación y de la Cultura.**

Sus ayudas y colaboraciones se dirigen tanto a personas como a entidades y asociaciones con fines educativos y culturales. Especialmente apuesta por iniciativas orientadas a la **formación de los jóvenes, y a su capacitación en el ámbito académico y profesional.**



Dejamos un legado cultural y social a la generación actual y a las futuras

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1** La prestación de ayuda, en cualquier forma posible, al fomento, desarrollo y realización de actividades de formación profesional, cultural, educativa en todos sus aspectos y sentidos más amplios.
- 2** La promoción de proyectos que contribuyan al desarrollo de una educación centrada en el valor de la persona y su dignidad, y que miren por la construcción de una sociedad basada en el respeto y en la justicia.
- 3** La promoción de proyectos en el área de juventud.
- 4** La organización de concursos y certámenes que premien el mérito particular o corporativo a trabajos que, en cualquier rama o sector, puedan ser de utilidad en el ámbito social.
- 5** La colaboración o promoción de proyectos y acciones sociales de desarrollo tanto locales como en países menos favorecidos.

Construimos futuro con nuestros proyectos



VALORES

La persona, su libertad y su dignidad

La familia como primer núcleo familiar socializador y educativo

Las relaciones interpersonales, el respeto y la convivencia en un contexto global y multicultural

La juventud como proyección de futuro

La creatividad, el emprendimiento y la actualización profesional, científica y técnica

La profesionalidad, el estudio y la investigación constante para un mejor desarrollo de la cultura y de la sociedad.

PATRONATO

PRESIDENTE

Sr. Javier García Ruiz

VICEPRESIDENTA

Sra. M. Asunción Esteve Pardo

SECRETARIA NO PATRONO

Sra. Maria Toro Capdevila

VOCALES

Sra. Matilde Bahima Simó

Sra. M.Dolors Echevarría Cortada

Sra. M.Teresa Fontes de Albornoz Blanc

Sra. Montserrat Bravo Godó


 The logo for INTELLIGO is displayed in a white box. The word "INTELLIGO" is written in a sans-serif font, with each letter in a different color: 'I' is blue, 'N' is grey, 'T' is yellow, 'E' is red, 'L' is grey, 'L' is yellow, 'I' is red, 'G' is red, and 'O' is red. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the 'O'.

INTELLIGO es un proyecto de **formación en habilidades a través del tiempo diario de estudio**. El objetivo principal de **INTELLIGO** es dotar a estudiantes en edad escolar del **hábito y la capacidad de organización para optimizar su tiempo de estudio**. Y, de este modo, **adquirir mayor autonomía en sus decisiones y mejorar su seguridad personal** a la hora de afrontar las asignaturas.

En el año 2019 se ha expandido el **Programa de Aprendizaje Activo**, un curso online dirigido a los orientadores de **INTELLIGO** con unidades didácticas sobre **nuevas metodologías de aprendizaje**. En este curso han participado profesionales del mundo educativo de Lituania, éstos han recibido formación en la metodología y han adaptado el proyecto a las necesidades de estudio de sus alumnos.

En el 2019 también se ha añadido un **programa de mentoring personalizado** para estudiantes que necesitan un seguimiento personal. En él han participado estudiantes escolares y también universitarios.

Un total de 26 asociaciones de Cataluña y de otras Comunidades Autónomas de España han participado en INTELLIGO en 2019. Y, como se ha dicho, ha participado también una asociación juvenil de Lituania, que ha traducido el material de INTELLIGO al lituano y ha implementado el proyecto con un grupo de estudiantes, con muy buen resultado.





MASTER HOME es un concurso juvenil dirigido a adolescentes que busca desarrollar en ellos competencias necesarias para buscar **la excelencia en lo cotidiano, en el ámbito doméstico, y habilidades profesionales como la iniciativa, el trabajo en equipo, el liderazgo o la resolución de problemas.**

Este concurso consta de Fase de Preparación, en la que los participantes asisten a talleres semanales, de la Semifinal, en la que se escogen los dos equipos más destacados, y de la Gran Final, en la que un equipo es el ganador.

La Gran Final tiene pruebas en torno a la dieta saludable, el reciclaje de ropa, y una prueba sobre protocolo y dietética.

El 12 de enero de 2019 se realizó la Semifinal del proyecto, en el que participaron 65 concursantes. Y la Final se realizó el 16 de febrero en la Cookiteca del Pueblo Español.



ENFOCCUS

ENFOCCUS es un proyecto cuya misión es **profesionalizar las ONL** (organización sin ánimo de lucro), formando a las personas que las dirigen para que sean capaces de optimizar los recursos disponibles y gestionarlas de manera eficaz.

ENFOCCUS va dirigido a cualquier tipo de ONL. Especialmente aquellas dedicadas a la educación y la cultura de los jóvenes en el tiempo libre, fundaciones, demás asociaciones culturales o de padres, así como a residencias y colegios mayores universitarios. ENFOCCUS ofrece **formación continua de comités de gestión, juntas directivas y patronos de ONL.**

En mayo de 2019 se realizó una **Jornada de Planes Estratégicos de Asociaciones Juveniles.** Esta jornada consistió en reunir a las juntas directivas de dichas asociaciones y asesorarles en la elaboración de un plan estratégico para los futuros tres años. Participaron más de 100 personas de 12 asociaciones.

Durante el verano, las asociaciones acabaron de dar forma a los planes estratégicos. Algunas asociaciones elaboraron encuestas para los padres y miembros de las asociaciones, elaboraron un DAFO de la fundación, y establecieron sus principales tres objetivos. Además, un jurado del proyecto valoró cuáles eran los planes estratégicos más destacados. Y el 14 de septiembre se convocó una reunión con más de 100 personas en las que se expusieron los planes estratégicos destacados por el jurado



World Youth Alliance

Desde la Fundación Pineda se ofreció el **Certified Training Program (CTP) de World Youth Alliance**, una asociación cuyo objetivo es promover **la dignidad de la persona**. Es un certificado requerido para participar en los programas de World Youth Alliance, y es gratuito. Consiguieron 20 personas el certificado mediante Fundación Pineda.

World Youth Alliance Spain - Alianza Mundial de la Juventud España, fue constituida formalmente el 28 de septiembre de 2017, si bien había comenzado su actividad a través de los miembros de WYA en España en 2015. Desde entonces, **más de 300 personas han finalizado con éxito el Certified Training Program (CTP)**, 38 también han obtenido el certificado de profesor de CTP, se han organizado cinco proyectos Erasmus + en España y más de 100 miembros de WYA Spain han participado en 18 proyectos internacionales, entre los que destacan otros proyectos de Erasmus +, Emerging Leaders Conference, etc.





FashionFrame es un proyecto que nace con el propósito de ofrecer a las familias y a las entidades educativas, **recursos formativos y pedagógicos orientados al desarrollo de la persona incidiendo concretamente en: La percepción adecuada de la propia identidad y de la imagen personal, el consumo ético de moda y el uso responsable de las nuevas tecnologías y una convivencia basada en el respeto y la solidaridad.**

FashionFrame tiene también una finalidad preventiva; **evitar los peligros que suponen para la salud y el equilibrio afectivo, los impactos de los mass media, el consumo indiscriminado de moda y del uso irresponsable de las nuevas tecnologías.** En definitiva, FashionFrame trabaja para ofrecer a los jóvenes recursos y estrategias que les permitan enfrentarse a los contextos culturales y sociales del momento actual, proporcionándoles herramientas de presente y de futuro.

Fashion Frame ofrece cursos de formación para formadores y profesionales, cursos en centros educativos, programas, sesiones y talleres para jóvenes, y desarrolla también asesoramiento en cuestiones de dress code.

En el 2019, Fashion Frame desarrolló el **Taller de Emprendimiento y Moda** en el Colegio Pineda para el alumnado de 4º de la ESO. Este programa constó de 6 sesiones teóricas, talleres y la elaboración de una marca propia.

En este año, desde Fashion Frame se impartieron sesiones en diversas ciudades de España, apoyadas por distintas asociaciones: en Gerona, Murcia, Asturias, Zaragoza, Barcelona...

También tuvo lugar la segunda etapa del programa **"Parlem-ne"**, un curso sobre afectividad y sexualidad para padres. Fashion Frame también participó en la **Feria de Biocultura de Mayo del 2019.**



PROYECTO JULIA'S

Fundación Pineda ha colaborado en el **Proyecto Julia's** llevado a cabo por el colegio Pineda. Este proyecto se basa en la elaboración de una serie de actividades para recaudar fondos para la elaboración de una aula de atención especializada para una de las alumnas del colegio, Júlia, quién padece una enfermedad neurodegenerativa, "Ataxia de Friedreich".

El objetivo es la construcción de un aula de atención especializada para Júlia y para todas las alumnas a quienes pueda hacer falta: un espacio multidisciplinar, diseñado para poder atender adecuadamente a cualquier alumna con una necesidad educativa especial, así como a su familia y a los profesionales de diferentes disciplinas como fisioterapeutas, psicólogos, etc. Además, el proyecto incluye una contribución económica para la investigación de un fármaco contra la enfermedad, sumando esfuerzos con la Asociación STOP-FA.

Para llevar a cabo el proyecto **han colaborado familias, profesorado y alumnado**. Una de las iniciativas para recaudar fondos ha sido la creación de unas pulseras.

El sábado 17 de febrero se llevó a cabo una fiesta solidaria, un evento familiar que reunió a más de 500 personas.

Para contribuir a la sensibilización de las familias del colegio, se organizó una conferencia a cargo del doctor Antoni Matilla, principal investigador del fármaco para la cura de la Ataxia de Friedreich, que explicó en qué consiste la enfermedad y cuáles son los últimos avances en la investigación. También resultó muy positivo proyectar en las aulas del colegio diferentes testimonios de personas con Ataxia de Friedreich.

Dado que Júlia vive en L'Hospitalet, **desde Pineda han hecho llegar este proyecto a diferentes entidades de la ciudad**. En el barrio donde vive la familia, más de un comercio se ha unido a la distribución de pulseras Júlia's entre sus clientes y también **se han mostrado interesadas en colaborar personalidades y autoridades del Ayuntamiento de la ciudad**.





fundacionpineda.org