

CRITERIS PER A LA VALORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC D'ASSOCIACIONS JUVENILS 2023-2027

NOM DEL CRITERI	DESCRIPCIÓ DEL CRITERI	VALORACIÓ 1 AL 4 1 malament 2 bé 3 molt bé 4 excel·lent
ANÀLISI	S'ha realitzat el quadre DAFO, a on s'expliquen les debilitats i fortaleces des de l'àmbit intern, d'una banda, i les amenaces i oportunitats des de l'àmbit extern, d'altra banda. El document inclou una descripció profunda de la situació actual de l'associació als diferents àmbits que detalla l'esquema del pla estratègic. La perspectiva de l'anàlisi és realista.	
COHERÈNCIA	El Pla Estratègic està dissenyat seguint com a resposta que mira al futur partint de la missió, la visió i els valors de l'entitat, prèviament exposats.	
UNITAT, EXISTÈNCIA D'UN FIL CONDUCTOR	Al llarg del Pla Estratègic es pot trobar un fil conductor en el sentit formatiu, en el sentit estratègic, o bé en un sentit important per a l'entitat actualment.	
IDENTITAT	Presència clara i transversal dels punts essencials de la identitat de l'associació, en concret: - el treball, l'estudi com a pilar del desenvolupament personal i el servei a la societat - la vida i les virtuts cristianes integrades a la persona - el tracte personal a cada associada i a cada família	
SOSTENIBILITAT, PROJECTE DISSENYAT EN TERRENY	El Pla Estratègic presentat té en compte la situació de l'associació en termes de recursos econòmics, de les instal·lacions, les persones que treballen i col·laboren i el seu grau de capacitació per a les funcions demanades. També té un pressupost d'ingressos d'acord amb les despeses que genera.	
CREATIVITAT	Les propostes reflecteixen continuïtat amb l'essència, i a la vegada afany per sortir de les inèrcies que no han tingut bon resultat. És a dir, s'ha pensat fora de la caixa.	
SIMPLICITAT	El Pla Estratègic ha estat pensat de manera senzilla, de fàcil aplicació.	
PROPORCIONALITAT	L'esforç que suposaran les propostes és proporcional als resultats previstos, i també als recursos de què l'associació compta.	
ABAST	Les persones beneficiàries dels objectius i metes del Pla són, d'una banda, veïnes a l'entitat, i d'altra banda, persones que valoren altament les propostes presentades més enllà de la distància a la qual es troben de l'associació.	
IMPACTE	L'impacte de les propostes que està definit, és realista i sòlid, i té uns indicadors que permetran mesurar-ho.	