



MEMORIA DE PROYECTOS 2020

FUNDACIÓN PINEDA PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LA
EDUCACIÓN Y LA CULTURA

ÍNDICE



03

QUIÉNES SOMOS

05

INTELLIGO

06

MASTER HOME

07

TALENT PROJECT HUB

08

ENFOCCUS

09

FASHION FRAME

10

APRENDAMOS A AMAR

QUIÉNES SOMOS

MISIÓN

Fundación Pineda está comprometida desde sus inicios a promover, difundir y patrocinar proyectos y actividades que contribuyan al **fomento y desarrollo de la Educación y de la Cultura**.

Sus ayudas y colaboraciones se dirigen tanto a personas como a entidades y asociaciones con fines educativos y culturales. Especialmente apuesta por iniciativas orientadas a **la formación de los jóvenes, y a su capacitación en el ámbito académico y profesional**.



Dejamos un legado cultural y social a la generación actual y a las futuras

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1** La prestación de ayuda, en cualquier forma posible, al fomento, desarrollo y realización de actividades de formación profesional, cultural, educativa en todos sus aspectos y sentidos más amplios.
- 2** La promoción de proyectos que contribuyan al desarrollo de una educación centrada en el valor de la persona y su dignidad, y que miren por la construcción de una sociedad basada en el respeto y en la justicia.
- 3** La promoción de proyectos en el área de juventud.
- 4** La organización de concursos y certámenes que premien el mérito particular o corporativo a trabajos que, en cualquier rama o sector, puedan ser de utilidad en el ámbito social.
- 5** La colaboración o promoción de proyectos y acciones sociales de desarrollo tanto locales como en países menos favorecidos.

Construimos futuro con nuestros proyectos



VALORES

La persona, su libertad y su dignidad

La familia como primer núcleo familiar socializador y educativo

Las relaciones interpersonales, el respeto y la convivencia en un contexto global y multicultural

La juventud como proyección de futuro

La creatividad, el emprendimiento y la actualización profesional, científica y técnica

La profesionalidad, el estudio y la investigación constante para un mejor desarrollo de la cultura y de la sociedad.

PATRONATO

PRESIDENTE

Sr. Javier García Ruiz

VICEPRESIDENTA

Sra. M. Asunción Esteve Pardo

SECRETARIA NO PATRONO

Sra. Maria Toro Capdevila

VOCALES

Sra. Matilde Bahima Simó

Sra. M.Dolors Echevarría Cortada

Sra. M.Teresa Fontes de Albornoz Blanc

Sra. Montserrat Bravo Godó



The logo for INTELLIGO is displayed in a white box. The word "INTELLIGO" is written in a sans-serif font, with each letter in a different color: 'I' is blue, 'N' is grey, 'T' is yellow, 'E' is red, 'L' is yellow, 'L' is yellow, 'I' is red, 'G' is red, and 'O' is red. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the 'O'.

INTELLIGO es un proyecto de **formación en habilidades a través del tiempo diario de estudio**. El objetivo principal de **INTELLIGO** es dotar a estudiantes en edad escolar del **hábito y la capacidad de organización para optimizar su tiempo de estudio**. Y, de este modo, adquirir mayor **autonomía en sus decisiones y mejorar su seguridad personal** a la hora de afrontar las asignaturas.

En este año 2020 han participado profesionales del mundo educativo de otros países, de Camerún, Brasil y Holanda. Todos los centros de estos países han recibido formación en la metodología y han adaptado el proyecto a las necesidades de estudio de los alumnos de ese país.

Un total de 26 asociaciones de Cataluña y de otras Comunidades Autónomas de España han participado en INTELLIGO en 2020.

Debido al confinamiento exigido por la Covid-19, a partir de Marzo se adaptó el proyecto y durante un largo periodo de tiempo se facilitaron una serie de materiales, como por ejemplo unas plantillas de organización, para que los participantes del proyecto pudieran seguir trabajando desde casa, tanto en Primaria como en Secundaria. También se ofreció **el curso online de mentor de aprendizaje activo** de manera gratuita para las asociaciones que seguían el proyecto.





MASTER HOME es un concurso juvenil dirigido a adolescentes que busca desarrollar en ellos competencias necesarias para buscar **la excelencia en lo cotidiano, en el ámbito doméstico, y habilidades profesionales como la iniciativa, el trabajo en equipo, el liderazgo o la resolución de problemas.**

Este concurso consta de Fase de Preparación, en la que los participantes asisten a talleres semanales, de la Semifinal, en la que se escogen los dos equipos más destacados, y de la Gran Final, en la que un equipo es el ganador.

La Gran Final tiene pruebas en torno a la dieta saludable, el reciclaje de ropa, y una prueba sobre protocolo y dietética.

La Semifinal tuvo lugar el 18 de enero y la Gran Final el 1 de febrero. A partir de marzo, debido al confinamiento exigido, se adaptó el proyecto al formato online, en el que los participantes pudieron seguir los talleres de cocina a través de la pantalla.

TP-Hub

TP-Hub es un programa para jóvenes emprendedoras y con ilusión para ir hacia **un mundo mejor.**

Con este proyecto Fundación Pineda continúa su aventura de la formación y el aprendizaje, enfocada al **empoderamiento de la mujer**, para que descubra sus habilidades y las ponga en juego ante los retos que existen en el mundo, en su día a día y en proyectos de voluntariado de desarrollo o de actuación en entidades internacionales de decisión, mediante la **adquisición de las soft skills.**



El proyecto consta de sesiones y talleres con expertos mensuales, mentoring mensual, un cuaderno de aprendizaje, y un plan de decisión e impacto.

El proyecto se estrenó en el 2019. Participaron un total de 32 personas. El proyecto duró entre enero y mayo del 2019. Cada mes se trabajaban una serie de competencias.

En enero se trabajó el **autoconocimiento, la marca personal, y la aceptación.** La sesión inaugural la impartió Maite Vallet, “Conviértete en una foco de energía positiva”, y tras la sesión hicieron un taller basado en un test de autoconocimiento. En el mes de febrero se trabajó en **análisis, la visión estratégica, el pensamiento crítico y la gestión del tiempo.** Las participantes asistieron a una sesión de Mireia Canals sobre “El mundo tal como lo ves” y a un taller para trabajar la gestión del tiempo (basado en el modelo matriz de importante-urgente) y cómo hacer un CV.

A partir del mes de marzo, tanto las sesiones teóricas, como los talleres, como el mentoring, **se adaptó al formato online**, debido al confinamiento por la Covid-19.

En marzo la sesión teórica la impartió Sara de Castro, “Comunicación y escucha. Debate y oratoria”. Y el taller lo impartió Montse Martorell, sobre “Redes sociales e imagen personal”. Este mes se trabajó **la comunicación oral y escrita, la escucha, la creatividad y la imagen personal.**

En abril se trabajó **la iniciativa, el emprendimiento y la toma de decisiones.** La sesión teórica la impartió Carla Carvajal, “Toma de decisiones, Creatividad para emprender”. Otro día se tuvo también una sesión online con dos testimonios jóvenes que aportan su grano de arena para mejorar el mundo, Mar Corruchaga e Inés Rey.

La mayoría de participantes lograron el diploma del proyecto.

Expertos en la dirección de entidades de tiempo libre**ENFOCCUS**

ENFOCCUS es un proyecto cuya misión es **profesionalizar las ONL** (organización sin ánimo de lucro), formando a las personas que las dirigen para que sean capaces de optimizar los recursos disponibles y gestionarlas de manera eficaz..

ENFOCCUS va dirigido a cualquier tipo de ONL. Especialmente aquellas dedicadas a la educación y la cultura de los jóvenes en el tiempo libre, fundaciones, demás asociaciones culturales o de padres, así como a residencias y colegios mayores universitarios. **ENFOCCUS ofrece formación continua de comités de gestión, juntas directivas y patronos de ONL.**

Durante el 2020, a las asociaciones que participaron en las Jornadas de Planes Estratégicos de Asociaciones Juveniles, se les ofreció un **asesoramiento para ayudarles a poner en marcha los planes estratégicos trabajados adaptados a la pandemia de la Covid-19.**

*Expertos en la
dirección de
entidades de
tiempo libre*

APRENDAMOS A AMAR

Aprendamos a amar es un curso presencial de **educación afectivo-sexual para educadores, padres y formadores**. El objetivo del programa es tomar conciencia de las diferentes etapas en la infancia, la adolescencia y la juventud, y ser una ayuda eficaz para que niños y jóvenes adquieran una personalidad estable, aprendan a compartir pensamientos y sentimientos, se valoren y valoren a los demás, respeten la diversidad y consoliden buenas relaciones.

Es un programa desarrollado con el Instituto Desarrollo y Persona, de la Universidad Francisco de Vitoria.

La Universidad otorga el diploma oficial a aquellas personas que participan en el curso completo. Es una entidad de referencia en la formación presencial de miles de niños, adolescentes y educadores.

Los formadores del curso Aprendamos a Amar 2019 fueron Eva^a Martínez Asensio, Eduardo Navarro Remis y Nieves González Rico. Las sesiones estaban programadas los días 24 y 25 de enero, 21 y 22 de febrero, y 20 y 21 de marzo. Las sesiones de marzo fueron pospuestas al mes de septiembre, debido a la incompatibilidad del confinamiento y la presencialidad exigida por el proyecto.





FashionFrame es un proyecto que nace con el propósito de ofrecer a las familias y a las entidades educativas, **recursos formativos y pedagógicos orientados al desarrollo de la persona incidiendo concretamente en: La percepción adecuada de la propia identidad y de la imagen personal, el consumo ético de moda y el uso responsable de las nuevas tecnologías y una convivencia basada en el respeto y la solidaridad.**

FashionFrame tiene también una finalidad preventiva; **evitar los peligros que suponen para la salud y el equilibrio afectivo, los impactos de los mass media, el consumo indiscriminado de moda y del uso irresponsable de las nuevas tecnologías.** En definitiva, FashionFrame trabaja para ofrecer a los jóvenes recursos y estrategias que les permitan enfrentarse a los contextos culturales y sociales del momento actual, proporcionándoles herramientas de presente y de futuro.

Fashion Frame ofrece cursos de formación para formadores y profesionales, cursos en centros educativos, programas, sesiones y talleres para jóvenes, y desarrolla también asesoramiento en cuestiones de dress code.

En el 2020, Fashion Frame impartió sesiones en diversos países. En verano, participó **en un curso internacional de Moda para jóvenes**, organizado por Smart Fashion ATX. Además, impartió **asesoramiento de moda a diferentes asociaciones de Letonia, Polonia, Granada y Barcelona.**

Fashion Frame impartió también el **Curso de Emprendimiento y Moda**, en formato online, en el Colegio Pineda para el alumnado de 4º de la ESO, de octubre a diciembre.

Los alumnos de bachillerato del FERT también recibieron una sesión de Fashion Frame en octubre del 2020.





fundacionpineda.org